



„Marken von morgen brauchen Gesichter“ *puls* Studie zum Influencer-Marketing

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

2

Erhebungs-
module

104

Marketing-
entscheider

1.010

Endkunden

Wann?
August und
September
2017

Erhebungsmethodik?
Online
Interviews

Erhebung,
Analyse und
Key Learnings



puls
FOR BETTER DECISIONS

- „Influencer“ sind derzeit in aller Munde
- Markenverantwortliche stehen vor der Frage, ob Influencer Marketing nur ein vorübergehender Hype oder ein sinnvolles Investment im Marketing Mix ist

Die *puls* Studie „Marken von morgen brauchen Gesichter“...

- ... untersucht die Relevanz und Glaubwürdigkeit von Influencern im Vergleich zu anderen digitalen und analogen Kontaktpunkten
- ... zeigt die Unterschiede zwischen 6 Branchen (Automobil, Finanzen, Lebensmittel/ Food, Urlaub, Mode, Unterhaltungselektronik)
- ... vergleicht Influencer Marketing aus Sicht von Marketingentscheidern und Endkunden

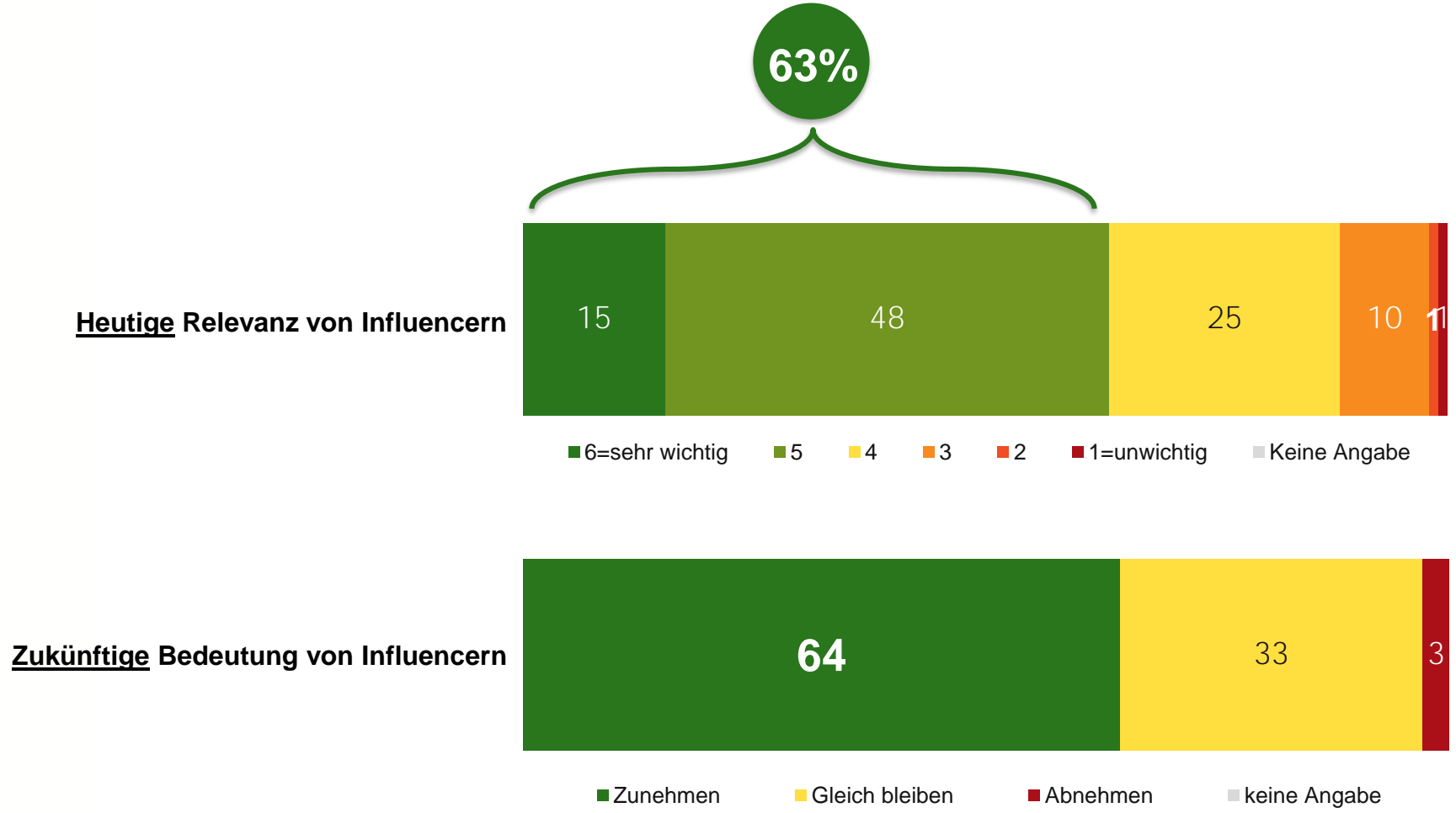


Nutzen Sie diese *puls* Studie als Grundlage zur Optimierung Ihrer Kundenzentrierung und Marketingeffizienz

64% der Marketingentscheider erwarten eine zunehmende Bedeutung von Influencern.

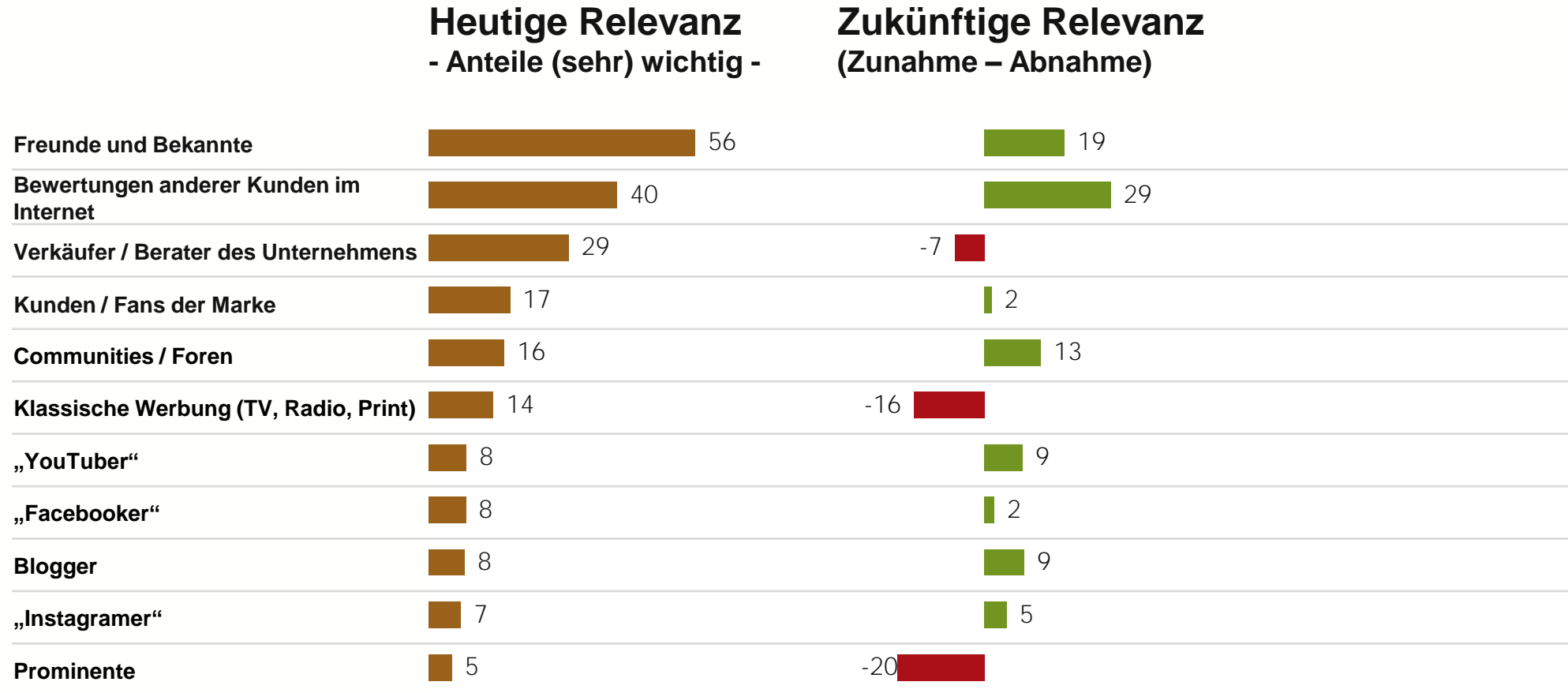


Heutige und zukünftige Relevanz von Influencern



Auch für Endkunden gewinnen andere Kunden als Influencer an Bedeutung

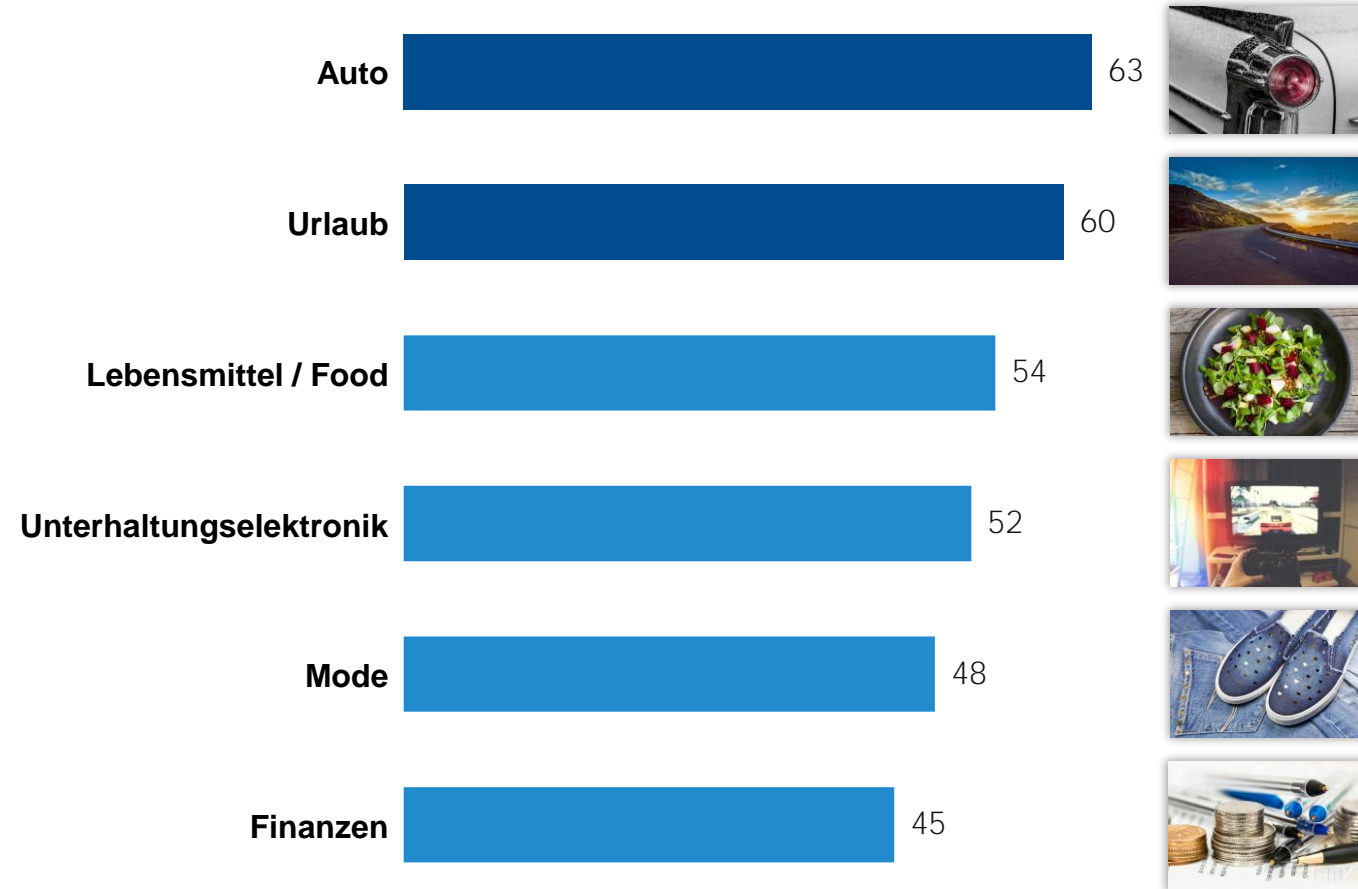
Heutige und zukünftige Relevanz verschiedener Influencer aus Endkundensicht



Insbesondere wenn es um Autos und Urlaub geht zeigen Kunden Interesse, ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen.

Interesse an Influencer-Tätigkeit

Könnten Sie sich als Kunden einer Marke vorstellen, Ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen?



Bestellformular - „Marken von morgen brauchen Gesichter“

Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Paket:

Studie inkl. Ergebnis-Kurzbesprechung
(als PDF-Version; nicht zur Vervielfältigung)

€ 599,- zzgl. MwSt.

Maßnahmenworkshop (2 Stunden)

- Ein Exemplar der Studie als PDF (nicht zur Vervielfältigung)
- Präsentation durch Dr. Konrad Weißner
- Gemeinsame Ableitung individueller Maßnahmen

€ 1.500,- zzgl. MwSt.
Reisekosten werden separat berechnet



Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Schicken Sie Ihre Bestellung bitte an folgende Faxnummer
+49 (0)911 / 95 35 404 oder per E-Mail an:
bloss@puls-marktforschung.de

© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2

90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon

0911-9535-411

Fax

0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de

www.puls-marktforschung.de